

„Dzień dziecka – odbierz KALCHEMISIA”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs organizowany jest pod nazwą „**Dzień dziecka – odbierz KALCHEMISIA**”
1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Kalchem spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Wielkim Głębocku. Siedziba spółki: Wielki Głębocek 150, 87-313 Brzozie. Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000341774, REGON: 340671277, NIP:8741750394 (**„Organizator”**).
1. Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa warunki i zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (**„Regulamin”**).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 1. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym Facebook (**„Portal”**) na fanpage’u Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/kalchem> (**„Fanpage”**).
 2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany lub administrowany, ani związany w żaden sposób z serwisem internetowym Facebook, Inc. Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z Konkursu. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z Konkursem.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **26.05. 2026 r.** - zakończenie w momencie wyczerpania liczby nagród- 30 pierwszych zdjęć pod komentarzem
 1. Nad prawidłową organizacją, przebiegiem i wyłonieniem zwycięzców Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciel Organizatora (**„Komisja Konkursowa”**).
 2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba spełniająca wymagania określone w § 2 Regulaminu, która skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w §3 Regulaminu (**„Uczestnik”**).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Każda osoba, która spełnia warunki określone w §2 Regulaminu i zamierza uczestniczyć w Konkursie powinna dokładnie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
 1. Przystąpienie do Konkursu oznacza zrozumienie i akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, w tym akceptację warunków i zasad udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązuje

się do przestrzegania postanowień Regulaminu, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do uczestniczenia w Konkursie.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny na oficjalnej stronie internetowej Organizatora <http://www.kalchem.com.pl/> w czasie trwania Konkursu, a także w biurze Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która:
 - 1.1. co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 2. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 3. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 - 1.2. w czasie trwania Konkursu posiada prawdziwe konto osobowe na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze konta osobowego na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną).
2. Rodzic/opiekun prawny umieszczający zdjęcie dziecka pod komentarzem ze swojego konta – zgadza się na regulamin konkursu i wyraża zgodę na wizerunek dziecka.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także krewni i powinowaci tych osób do drugiego stopnia włącznie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu: aby wziąć udział w Konkursie, osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu musi wykonać w czasie trwania Konkursu pracę konkursową polegającą na: zrobieniu zdjęcia w towarzystwie dziecka przy maszynie rolniczej z oferty firmy PHZ KALCHEM Sp.z o.o. (CLAAS, HORSCH, HARDI, PICHON, UMEGA, AKPIL, TOSCANO) i dodaniu go w komentarzu pod postem konkursowym. Prace konkursowe nie spełniające wymagań określonych w Regulaminie lub przesłane po upływie terminu nie będą brane pod uwagę.
2. Praca konkursowa (zwana dalej również „**utworem**”) musi stanowić od początku do końca oryginalną twórczość Uczestnika, nie może być obciążona prawami ustanowionymi na rzecz

osób trzecich oraz naruszać praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich. Praca konkursowa nie może w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów. Utwór nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem bądź naruszających dobre obyczaje.

3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4.02.1994 r. (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) powstałego w związku z wykonaniem pracy konkursowej, o której mowa w punktach powyżej.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że powstały w związku z niniejszym Konkursem utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa osobiste i majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają wymagania określone w Regulaminie oraz do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, niespełniających wymogów określonych w Regulaminie lub których prace konkursowe nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie i odmowy przyznania im nagrody.
6. W przypadku, gdy zwycięzca Konkursu nie spełnił wymagań określonych w niniejszym Regulaminie bądź w przypadku braku możliwości realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu (np. zwycięzca nie poda Organizatorowi prawidłowych danych niezbędnych do zrealizowania prawa do nagrody) – jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 3a

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a także adres do korespondencji na potrzeby rozliczeń podatkowych, konieczny do wysłania nagrody.

3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wysyłając na adres e-mail: marketing@kalchem.com.pl wiadomość o temacie: "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Konkursie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
6. Dane kontaktowe Administratora w sprawie danych osobowych są następujące: marketing@kalchem.com.pl
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 7, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 4.

Wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni tylko spośród Uczestników, którzy spełniają wymagania określone w Regulaminie.
2. Organem dokonującym oceny poprawności przebiegu Konkursu oraz decydującym o przyznaniu nagród w Konkursie będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w następnym dniu po zakończeniu Konkursu tj. do wyczerpania nagród (30 pierwszych komentarzy ze zdjęciem spełniających warunki konkursu) lub do 1 czerwca 2026r.) na posiedzeniu zamkniętym w siedzibie Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa będzie oceniała prace według kolejności umieszczonych komentarzy ze zdjęciem spełniającym warunki konkursu
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o swojej wygranej przez Organizatora za pośrednictwem portalu FACEBOOK , odbiór nagród nastąpi zgodnie z §5 Regulaminu.
6. W konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe: pluszowy miś KALCHEMIŚ
7. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje również prawo do wyboru nagrody lub zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5.

Odbiór nagród

1. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest w terminie 2 dni od otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie wysłać pocztą elektroniczną na adres Organizatora: marketing@kalchem.com.pl wiadomość e-mail lub przez portal FACEBOOK zawierającą dane niezbędne do zrealizowania prawa do nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.
2. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy Konkursu pocztą lub osobiście na wskazany przez niego adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na koszt Organizatora, w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę podanych przez Uczestnika Konkursu danych (adresu zamieszkania, adresu e-mail lub telefonu) albo ich niepodanie (nieprawidłowe podanie) – uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem lub przekazanie nagród.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody, w tym także za nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika.

§ 6.

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane w formie pisemnej, bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu, na adres siedziby Organizatora tj.: Wielki Głębozeczek 150, 87-313 Brzozie (z dopiskiem: Konkurs) lub w formie elektronicznej na adres mailowy: marketing@kalchem.com.pl (z tematem wiadomości Konkurs).

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania (można także podać dodatkowo: numer telefonu lub adres e-mail).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową – w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym, jak również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń – zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przystąpieniu do Konkursu – termin ten należy rozumieć zgodnie z §3 Regulaminu.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na korzyść Uczestników w dowolnym momencie trwania konkursu. Zmiany takie nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na oficjalnej stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Organizatora na Facebook. Zmiana wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Organizatora oraz profilu Organizatora na Facebook, o których mowa zdaniu poprzedzającym.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym konkursem będą rozpatrywane przez właściwy rzeczowo sąd w Brodnicy.